



L'échange avec les media : une compétence indispensable aux leaders en entreprise :

Dans l'industrie agro-alimentaire, les entreprises sont très souvent sollicitées par les media et, à travers eux, s'adressent à des citoyens de plus en plus impliqués dans leurs choix alimentaires. Les journalistes ont besoin d'interlocuteurs clairs et transparents, mais les porte-paroles ne sont pas toujours à l'aise dans ce type d'entretiens.

Tout ce que vous avez besoin de savoir pour prendre la parole avec les media :

Le Media Training permet d'apprendre à gérer de façon efficace et sereine ses interactions avec la presse. Au cours d'une formation concrète, ce module de fondamentaux, alternant théorie interactive et exercices, vous permettra de vous comprendre les « règles du jeu » de l'entretien médiatique, et les techniques de prises de parole face aux media

Des cas pratiques, des simulations et un entretien individualisé :

Atelier « vis ma vie », échanges de cas pratiques, théorie et expériences : très vivante, la formation est complétée par des entretiens individuels d'une heure pour aborder vos sujets et vos questions et vous entraîner à diffuser les bons messages.

Public concerné & prérequis

- Cette formation s'adresse aux cadres ou cadres dirigeants n'ayant pas encore pris la parole avec les media.
- Aucun prérequis : il est conseillé d'avoir de bonnes compétences en communication orale et de connaître les éléments de langage clefs de son organisation.

Méthodes et outils

- Le nombre de participants minimum est de 4 et ne peut en aucun cas dépasser 8.
- Théorie interactive, jeux de rôles, simulation d'entretiens, débriefing individuel et collectif.
- Processus d'évaluation : KISS individuel (« ce que je garde, ce que j'arrête, ce que je commence, ce que j'améliore ») en fin de session et questionnaire d'évaluation global de la formation.
- QCM en amont de la formation (pour évaluer le niveau du groupe).

Modalités d'évaluation

- Evaluation des acquis de chaque participant grâce à des études de cas, des cas pratiques, des Quiz...

Durée, date(s) & format(s)



- 1 journée, de 9h00 à 17h30 (soit 7 heures)
- le jeudi 20 février 2025
 - le mercredi 10 septembre 2025



Présentiel : formation délivrée dans nos locaux à Paris

Prix

- 990€ HT (1 188€ TTC) par participant.
- Intra possible sur demande : contact@irfd.eu
- Cette formation donne lieu à une convention et peut être prise en charge par votre OPCO.

Objectifs

A l'issue de la formation, chaque participant sera capable de :

- Identifier les besoins des journalistes et savoir y répondre avec la posture adéquate.
- Savoir s'exprimer de façon concise et impactante.
- S'approprier les techniques de réponse aux questions (fond/forme).
- Comprendre ses points de force en entretien et les développer.
- Acquérir des techniques de gestion du stress.

Programme de la formation

ACCUEIL DES PARTICIPANTS, INCLUSION ET PARTAGE

- Rappel des objectifs de la formation
- Tour de table, partage des attentes

« COMPRENDRE LES RÈGLES DE LA PRISE DE PAROLE DANS LES MEDIA »

- Qui sont les journalistes, de quoi ont-ils besoin, quelles sont leurs contraintes ?
- Quelle place pour les media dans sa stratégie de réputation ?
- Préparer son entretien
- Structurer ses messages

« LES RÈGLES D'OR DE LA PRISE DE PAROLE MEDIA »

- Ce qu'il faut avoir en tête avant l'entretien, pendant l'entretien et après l'entretien
- Les techniques de réponse aux questions
- Garder la main sur ses messages
- Convertir un interrogatoire en un échange
- Gérer son stress

ENTRETIENS INDIVIDUELS ET JEUX DE RÔLE COLLECTIFS

- Simulation d'itws
- Debrief individuel et collectif.

SYNTHÈSE DES APPRENTISSAGES ET PLAN D'ACTION PERSONNEL

EN OPTION : + 3 séances de coaching individuel de 1h en visio en option et à la demande avec la formatrice, avec simulation d'entretien filmé



Marie-Hélène CHARMASSON

Consultante, formatrice - Coach et enseignante en Communication. Journaliste de formation, elle a commencé sa carrière dans les media. Puis, pendant 17 ans, dans des grands groupes alimentaires et pharmaceutiques.